

Relazione attività 2019

La presente Relazione sulle attività 2019 è redatta ai sensi dell'art.17 co.2 dello Statuto della Fondazione Finanza Etica che prevede che la Giunta esecutiva *“insieme al rendiconto economico-finanziario relativo all’esercizio precedente, deve presentare, per l’approvazione da parte del Consiglio di Indirizzo, una relazione delle attività svolte, da preparare di concerto con il Direttore della Fondazione”*.

Inoltre, la Relazione prende a riferimento il Piano di Attività 2019 approvato dal Consiglio d'Indirizzo nella seduta del 14 dicembre 2018, nonché la Relazione semestrale sull'andamento del Piano di Attività 2019 redatta dal Direttore della Fondazione e inviata al Consiglio d'Indirizzo il 6 agosto 2019.

Il quadro strategico

Il Piano di Attività 2019 si è interrelato, nella sua elaborazione nonché nello svolgimento delle attività in esso contemplate, con il Piano Operativo 2019 di Banca Etica e ha mantenuto come orizzonte strategico il Piano Strategico 2018-2020 del Gruppo Banca Etica.

Negli obiettivi del Piano Strategico 2018-2020 del Gruppo e in diversi degli obiettivi e dei progetti individuati dal Piano Operativo 2019 di Banca Etica sono stati individuati ed evidenziati elementi che complessivamente hanno definito il Quadro Strategico del Piano di Attività 2019 della Fondazione e ambiti nei quali le attività in quest'ultimo contenute hanno contribuito e interagito con i progetti definiti nel Piano Operativo 2019.

In modo particolare durante il 2019 si è dato luogo ad una collaborazione fra i Progetti compresi nel Piano Operativo 2019 di Banca Etica e il Piano di Attività 2019 della Fondazione:

- Obiettivi Strategici PO2019: Cantiere Partecipazione .

- La Fondazione ha collaborato alla realizzazione degli *Hakaton* “*Venti di futuro*”, gara d’idee rivolta agli under 35 in 5 incontri su altrettanti tematiche (rigenerazione urbana, impresa culturale, economia solidale, impresa sociale, sharing economy), più specificamente attraverso la collaborazione con Valori.it.
- Nuove modalità di organizzazione dei *GIT*. La Fondazione ha sviluppato ulteriori moduli del progetto di formazione di formatori all'educazione critica alla finanza, “*Educarci*” che sono stati messi a disposizione dei *GIT* e inoltre ha partecipato a diversi incontri di formazione e di educazione critica alla finanza organizzati dai *GIT* italiani. Inoltre, attraverso quota parte del fondo utili 2018, la Fondazione ha collaborato alla realizzazione di una serie di iniziative organizzate dai *Git* delle diverse Aree Territoriali organizzate per le celebrazioni del 20° anniversario della fondazione di Banca Etica.
- Marketing e strategie - Posizionamento di finanza etica. Relativamente a questo ambito di attività del Piano Operativo 2019 del Gruppo, la Fondazione ha collaborato in più occasioni e modalità, come la predisposizione delle schede “Capire la Finanza” (aggiornamento scheda su “Microcredito”) intese anche come strumenti di approfondimento su evoluzione dei segmenti di mercato emergenti o storici per supportare la lettura del contesto normativo e di posizionamento della Banca, le attività di posizionamento e di advocacy che Fondazione ha realizzato su alcuni temi emergenti (fra i quali si sottolinea in particolare quello relativo alla normativa su finanza sostenibile approvata dal Parlamento Europeo o al disinvestimento dalle fonti fossili e la lotta al cambiamento climatico) o in occasione del 20° anniversario della Banca, la partecipazione ad alcune reti europee di cui FFE fa parte (es. Finance Watch, Shareholders for Change, Tax Justice Network, Erin).

Il mandato istituzionale

Il Piano di Attività 2019 era articolato in quattro macrobiettivi, a loro volta suddivisi in alcuni progetti strategici, che venivano implementati attraverso un certo numero di attività puntuali, secondo il seguente schema:

Obiettivi	Progetti
Consolidamento della funzione di Comunicazione e Informazione	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sviluppo hub editoriale Valori.it 2. Consolidamento attività engagement e campagne strategiche 3. Promozione educazione critica alla finanza
Rafforzare l'integrazione fra le componenti del Gruppo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proseguimento e rafforzamento attività studio, ricerca e posizionamento Gruppo 2. Collaborazione con componenti Gruppo per sviluppo progetti e programmi strategici
Sviluppare la dimensione europea	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sviluppo e rafforzamento progetto Shareholders for Change 2. Consolidamento lavoro di rete e di posizionamento a livello europeo
Consolidamento e rafforzamento della struttura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Progettare per Bandi 2. Formazione interna 3. Partecipazione ad attività e programmazione di Gruppo

Oltre a questi, il Piano di Attività 2019 individuava alcuni focus speciali su cui concentrare alcune specifiche attività non rientranti fra le predette o quanto meno riconducibili per alcune specificità anche a questi focus. Questi erano:

- Focus speciale **migranti, inclusione e cultura della solidarietà**. In questo focus durante il 2019 la Fondazione ha dato avvio alla implementazione di due progetti vinti sul bando FAMI del Ministero dell'Interno (rispettivamente progetti aventi capofila Anci Toscana e Caritas), concentrati sulla formazione sia ai valori e strumenti della finanza (etica in particolare) per migranti e operatori, sia all'accompagnamento alla costruzione di idee di impresa e agli strumenti del credito per il loro sostegno a favore di migranti o comunque cittadini stranieri residenti in Italia. Inoltre, FFE ha concluso nel 2019 alcuni progetti di formazione e di accompagnamento alla costruzione di progetti imprenditoriali per migranti coordinati da Arci Toscana e finanziati da Regione Toscana.
- Focus speciale **Cambiamenti climatici e finanza**. La Fondazione ha partecipato in veste di relatori e organizzatori ad alcuni eventi legati a queste tematiche nel corso del 2019, proseguendo così l'impegno già avviato negli anni 2017 e 2018. Valori, a sua volta, ha seguito in particolare questo filone di informazione, partecipando alla COP25 di Madrid, fornendo informazioni e approfondimenti sullo svolgimento dei lavori e sui suoi esiti.
- Focus speciale **Collaborazione con Fundación Finanzas Éticas**. Nel 2019 è proseguita l'attività di stretta collaborazione fra le due Fondazioni. In particolare attraverso la collaborazione sull'azionariato critico (Inditex e Enel-Endesa), la partecipazione alla rete Shareholders for Change, la redazione e presentazione del 2° Rapporto sulla Finanza Etica e Sostenibile in Europa e l'avvio della scrittura della 3° edizione dello stesso, la partecipazione alla rete Finance Watch, l'avvio del sito di informazione *Valor Social* in collaborazione con *Valori*.

Il mandato istituzionale: finalità statutarie, organizzazione e attività svolte

Nel corso del 2018 le attività della Fondazione e la sua organizzazione si sono orientate sempre di più a mettere a fuoco il mandato istituzionale delineato nell'articolo 3 dello Statuto che definisce la Fondazione come *“luogo di promozione, ricerca, elaborazione e formazione sui temi della finanza in genere e della finanza etica, in particolare, come strumento al servizio del benessere, della sostenibilità e tutela ambientale, dei diritti e di nuove forme di economia”*. Questo articolo, letto in combinato disposto con il successivo art.4 (modalità attraverso le quali la Fondazione può dare attuazione ai suoi scopi costitutivi), caratterizza il mandato istituzionale della Fondazione sia sotto il profilo di produttrice di studi, approfondimenti e documenti sui temi indicati, sia quale soggetto impegnato nell'attività di comunicazione (espressamente a supporto dell'intero Gruppo), di educazione critica alla finanza, di azionariato critico e attivo (in particolare all'interno della nuova rete di *Shareholders for Change*), campagne, attività editoriale (“coordinamento e gestione”), partecipazione ad associazioni, enti ed istituzioni, pubbliche o private (ovviamente funzionali al perseguimento di scopi analoghi a quelli della Fondazione), erogazioni liberali a terzi. Nel mandato istituzionale così definito, Fondazione Finanza Etica nel corso del 2018 ha espletato le proprie attività, sulla base della programmazione definita nel Piano di Attività 2018, conformando la propria organizzazione interna a questi obiettivi.

Le attività 2019. Sintesi

Il Piano di Attività 2019 era articolato in 4 Obiettivi, a loro volta articolati in 9 progetti.

Di seguito si darà conto delle maggiori attività svolte all'interno dei singoli progetti in modo sintetico; mentre nella tabella successiva sarà evidenziato il grado di raggiungimento degli obiettivi contenuti nelle previsioni 2019 dei singoli progetti.

Nell'Obiettivo 1) Consolidamento della funzione di Comunicazione e Informazione hanno assunto particolare rilievo i seguenti tre progetti:

1. Implementazione dell'HUB e del profilo istituzionale FFE;
2. Consolidamento attività engagement e campagne strategiche;
3. Promozione educazione critica alla finanza;

1. Implementazione dell'hub e del profilo istituzionale FFE.

L'hub editoriale *Valori.it* ha avuto, dopo la messa online nell'aprile 2018, il suo pieno sviluppo nell'anno 2019, raggiungendo nel corso dell'anno i 940.000 visitatori unici superando largamente gli obiettivi proposti (30.000 dopo un anno e 50.000 dopo due anni). Di questi circa un terzo è rappresentato dalle persone cd. Millennials fra i 20 e i 40 anni, che costituiva il target privilegiato del progetto. Il social maggiormente utilizzato per raggiungere il sito è stato Facebook (premiando così la strategia di promozione che è stata a tal fine messa in atto), ma anche Twitter ha avuto un ruolo importante. Valori si è affermato come sito di analisi e approfondimenti di temi e notizie, anche di attualità, relativi alla finanza etica, educazione finanziaria, sistema bancari, ma anche clima, ambiente, macroeconomia, consumi critici, ecc. Particolare attenzione hanno richiamato gli 11 dossier prodotti dalla redazione. Nel corso del 2019 sono stati pubblicati 650 articoli; gli iscritti alla newsletter sono 6.300. La redazione di Valori ha partecipato alla COP25 di Madrid, pubblicando un dossier con interviste e articoli.

Per quanto riguarda il *profilo istituzionale della Fondazione*, durante il 2019 Aperto nuovo sito www.finanzaetica.org per migliorarne impostazione, impatto visivo e funzionalità. Prima di concentrare la comunicazione alla traduzione in inglese del sito, si è deciso di potenziarne la visibilità e il posizionamento in ottica di SEO in lingua italiana. È stato pertanto impostato un lavoro integrato sui social network, in particolare Facebook e, dalla seconda metà dell'anno, su LinkedIn, dove è stata aperta la pagina aziendale della Fondazione. È stata riprogettato il layout grafico della *newsletter* della Fondazione ed è stato effettuato un lavoro organico di ripulitura dell'indirizzario storico di FFE, anche in relazione gli adempimenti normativi del nuovo GDPR. La newsletter attualmente non viene mandata con cadenza periodica, ma in relazione a eventi o informazioni specifiche e puntuali da comunicare. La newsletter ha raggiunto i 1459 iscritti.

Nel 2019 si è inoltre concluso il lavoro con la Fondazione spagnola per la realizzazione della brochure istituzionale comune. La grafica e la stampa saranno realizzate nella prima metà del 2020.

2. *Consolidamento attività engagement e campagne strategiche.* Durante il 2019 la Fondazione ha sviluppato ulteriormente l'attività di *azionariato critico*, anche in collaborazione con la rete europea *Shareholders for Change*. La Fondazione ha partecipato alle AGM di 7 imprese quotate: le consolidate Eni, Enel, Leonardo, Acea. Rheinmetall e Generali, con l'aggiunta di H&M a cui ha partecipato delegando a Meeschaert AG di *Shareholders for Change* e in collaborazione con *Clean Clothes Campaign*, alla quale ha prestato le proprie competenze ed esperienza per elaborare una propria risoluzione e accompagnare la loro partecipazione alla AGM. Le tematiche sottoposte all'attenzione delle AGM hanno spaziato dalle strategie di diversificazione verso le energie rinnovabili ai piani di retribuzione dei CEO, dal problema delle transazioni di armi alle politiche di giusta retribuzione dei lavoratori lungo tutta la catena produttiva. In particolare importanti risultati sono stati ottenuti nell'engagement verso Assicurazioni Generali che ha implementato e reso più coerente la propria strategia di sostenibilità, tanto da costituire le basi per una collaborazione commerciale fra la società e Etica sgr. Tutte le attività di azionariato critico

sono state svolte in collaborazione con organizzazioni della società civile, italiana ed europea. Durante il 2019, grazie alle attività realizzate all'interno del progetto finanziato dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo "New Business for Goods", è stato pubblicato un volume, "L'azionariato critico. Storia, strumenti, successi" che fornisce informazioni su questa attività svolta dalla Fondazione dal 2008 e presenta un'ampia rassegna delle diverse azioni svolte nel corso degli anni.

La Fondazione ha continuato a partecipare attivamente alla *campagna* a favore di un trattato vincolante per la regolamentazione di imprese multinazionali in materia di diritti umani, attraverso la vicepresidente Nicoletta Denticò.

Anche in funzione delle attività di azionariato critico, la Fondazione ha consolidato la partecipazione a diverse campagne e reti italiane (Rete Disarmo, Comitato riconversione RWM Sardegna, Campagna Abiti Puliti, Forum Acqua Pubblica, ecc.).

Per quanto riguarda il lavoro di *posizionamento politico*, la Fondazione ha prodotto un documento politico che, partendo dalle vicende dei profughi, sviluppa riflessioni sulla situazione politica italiana dal punto di vista della finanza etica. Il documento è stato trasmesso e sottoposto all'attenzione della Banca.

3. Promuovere l'educazione critica alla finanza e la finanza etica.

Nel corso del 2019 è proseguito il lavoro sul progetto *EducarCi*, in particolare attraverso le seguenti attività: Creazione modulo su Finanza e legalità in collaborazione con Francesca Rispoli; Creazione modulo su Criptovalute in collaborazione con Brett Scott; Iniziati i lavori per ottenere riconoscimento MIUR su Piattaforma S.O.F.I.A.; Iniziati lavori per ampliare l'offerta creando una nuova piattaforma, contenuti per docenti, imprese del terzo settore e pubblico interessato; Supporto tecnico utenti.

Anche il progetto *Tulipomanie* ha avuto sviluppi nel 2019 con la realizzazione dei video "L'Homo sapiens e la disoccupazione" e "Chi sono e cosa chiedono i Gilet Gialli?", nonché con la realizzazione scribing, testi e video su "Green new deal e Mobile Payment".

La collaborazione con la casa editrice *Pearson*, specializzata in prodotti per la formazione a distanza, ha dato origine ad un corso online di Educazione Finanziaria per docenti delle

scuole secondarie e secondarie superiori (disponibile da febbraio 2020 sulla piattaforma di Pearson)., Il corso è costituito da contenuti didattici su concetti chiave di economia e finanza (5 moduli), da attività e giochi da svolgere in classe (2 moduli), da didattici di supporto al docente (5 dossier) e da un questionario di auto-valutazione e valutazione.

Per quanto riguarda le *Schede Capire la Finanza*, nel 2019 è stata aggiornata alla luce delle nuove normative quella dedicata al Microcredito ed è stata predisposta quella sulla Riforma del Terzo Settore, che uscirà nei primi mesi del 2020.

Si è svolta regolarmente la terza edizione della *Rassegna Cinema e Finanza NCIMS* dal 30 agosto al 7 settembre 2019 presso la Biblioteca delle Oblate di Firenze, in collaborazione con il Festival dei Popoli, su cinque serate con proiezione di film e presentazione di libri che hanno registrato un buon successo di pubblico.

È proseguita l'attività del tavolo di *Novo Modo* che nel 2019 ha organizzato un incontro su "Civile è meglio. Teoria e pratti delle economie alternative" all'interno del Festival dell'Economia Civile a Campi Bisenzio (Fi) il 14 novembre 2019.

Il *Premio Tesi di Laurea sulla Finanza Etica* nel 2019 è stato bandito e hanno partecipato 42 laureati. La commissione ha premiato una tesi su *Mobile Finance vs. Microfinance in Africa* e due menzioni su materilaità dei criteri ESG e su azionariato critico. La premiazione si è svolta a Milano ad EticAccademy il 18 dicembre.

Si è svolta anche la *Rassegna Buone Azioni l'eredità della grande crisi sui diritti umani*, in collaborazione con il Festival dei Diritti Umani, composta da tre incontri nelle Università di Milano.

Nell'Obiettivo 2) Rafforzare l'integrazione fra le componenti del Gruppo i progetti erano:

4. Proseguimento e rafforzamento attività studio, ricerca e posizionamento Gruppo;
5. Collaborazione con componenti Gruppo per sviluppo progetti e programmi strategici

4. Proseguimento e rafforzamento attività studio, ricerca e posizionamento Gruppo.

Questa attività ha trovato il suo fulcro nella presentazione del 2° Rapporto sulla Finanza Etica e Sostenibile in Europa presso il Parlamento Europeo a Bruxelles e il Senato della

Repubblica a Roma. Sempre durante l'anno è stato predisposto il 3° Rapporto La ricerca è realizzata in collaborazione con Merian Research, stampata in Italiano, Inglese e in coproduzione con Fundacion Finanzas Eticas anche in spagnolo.

Si è conclusa la ricerca *“Responsabilità come impresa e finanza etica: ripensare il nesso tra valori, aziende e territori”* realizzata dalla Scuola Superiore di Studi “S.Anna” di Pisa, Divisione Alta Formazione e sono stati organizzati un seminario di restituzione dei risultati con le imprese oggetto della ricerca e un seminario con gli studenti universitari (all'interno del progetto *“New Business for Goods”*).

Si è svolta inoltre l'attività di advocacy sul percorso relativo alla normativa UE sulla finanza sostenibile con incontri pubblici con parlamentari europei e con la promozione di proposte di modifica del testo legislativo in discussione nelle varie Commissioni e nel Parlamento Europeo.

5. *Collaborazione con componenti Gruppo per sviluppo progetti e programmi strategici.* La Fondazione ha gestito nel 2019 il fondo utili deliberato dall'Assemblea della Banca del maggio 2018 (riferito agli utili dell'annualità 2017). In particolare la quota del fondo destinato ai Portatori di Valore (€ 75.000, pari al 50% dell'intera cifra) è stato in buona parte destinato alle iniziative organizzate in occasione del 20° della costituzione della Banca (Aree Territoriali), mentre i PdV Soci Lavoratori e Area Spagna hanno svolto la seconda edizione dei progetti finanziati l'anno precedente (v. Relazione gestione Fondo Liberalità FFE 2018, approvato dalla Giunta esecutiva del 13.2.2020). La quota restante del Fondo è stata utilizzata per sostenere progetti propri della Fondazione o di soggetti terzi con cui la Fondazione ha collaborato.

Sempre nel 2019 la Fondazione ha completato la gestione del *fondo utili di Etica sgr.* Esso, in particolare ha erogato 459.000 € per 14 beneficiari su 81 domande ricevute, così suddivisi: 5 ricerche realizzate da Università e Centri di ricerca privati con € 109.000 complessivi; 6 interventi di sostegno al patrimonio di imprese sociali per un totale di € 210.000; 3 interventi di comunicazione sulla finanza etica per un totale di € 140.000.

Per quanto riguarda la *Policy su finanza e paradisi fiscali per Banca Etica*, la Fondazione ha realizzato nel 2019 uno studio relativo ad un caso di un cliente acquistato da una impresa con sede nell'isola di Guernsey, considerato un territorio a fiscalità privilegiata.

La Fondazione ha avviato la propria partecipazione al progetto *Fra' Sole*, progetto di Sostenibilità del Complesso Monumentale Basilica di San Francesco in Assisi, all'interno del quale Valori ha pubblicato un numero speciale cartaceo sui temi della *Laudato si'* e all'organizzazione dell'iniziativa rivolta ai giovani operatori bancari e di finanza, nonché studenti universitari sui temi dell'enciclica papale che si è svolta il 1° febbraio ad Assisi, *"Riparare la nostra casa comune"*.

Per l'**Obiettivo 3) Sviluppare la dimensione europea** era previsto come unico progetto:

6. *Sviluppo e rafforzamento reti e campagne EU*. In questo progetto particolare rilievo ha avuto lo sviluppo di *Shareholders for Change*, la rete di investitori istituzionali che si occupa di azionariato attivo e critico, fondata da FFE, insieme a Etica sgr e dalla Fondazione spagnola. Nel 2019 la rete si è costituita in associazione di diritto italiano ed è composta da 11 soci di 7 paesi diversi, gestendo oltre 25 miliardi di euro di asset; inoltre SfC ha svolto attività di azionariato attivo in 64 aziende quotate, per la maggior parte in Europa, soprattutto nell'ambito dei diritti umani e dei lavoratori, delle politiche fiscali e della giustizia fiscale, dei cambiamenti climatici e delle emissioni climalteranti. La rete ha inoltre prodotto due report sulla base dei quali si è avviata l'attività di engagement: uno sui metalli rari (che ha portato all'engagement su 12 imprese) e l'altro sulle grandi imprese telefoniche europee e le loro politiche fiscali.

Inoltre, la Fondazione ha partecipato – nel Board e nell'assemblea – alle attività di *Finance Watch* che è la maggiore rete europea di advocacy sui temi della finanza sostenibile.

Infine l'**Obiettivo 4) Consolidamento e rafforzamento della struttura** i progetti erano:

7. Progettare per Bandi;
8. Formazione interna;
9. Partecipazione ad attività e programmazione di Gruppo.

7. *Progettare per Bandi.* All'interno di questo progetto la Fondazione ha partecipato, in qualità di partner, allo sviluppo di alcuni progetti ottenuti su diversi bandi pubblici. In particolare si segnala il progetto *New Business for Goods* (capofila Mani Tese) rivolto a studenti delle scuole medie superiori italiane, a studenti universitari, docenti e a ricerche e pubblicazioni. Le attività di educazione critica alla finanza nelle scuole superiori hanno riguardato 20 classi: 4 Legnago, 3 Pistoia, 2 Firenze, 3 Prato, 4 Perugia, 4 Napoli; si è svolto il secondo dei due workshop con gli studenti universitari (17 Aprile 2019 svolto presso Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, in collaborazione con Dirpolis e Cross Think Lab, sui temi della responsabilità sociale d'impresa); sono stati realizzati 7 webinar sui temi degli SDG's dell'ONU a cui hanno partecipato complessivamente 1.275 persone; sono stati realizzati i due eventi conclusivi nelle due scuole superiori, Liceo "G.Pascoli" di Firenze e presso l'Oasi Figli in Famiglia di Napoli; è stato pubblicato il rapporto "L'azionariato critico. Storia, strumenti, successi" e realizzato il seminario di capacity building rivolto agli operatori di ong il 16 aprile 2019 "Il ruolo del terzo settore nella transizione verso il business giusto e sostenibile". Il progetto *Savoir faire* ha preso avvio nel 2019 realizzando due corsi di formazione di educazione finanziaria e sviluppo d'impresa rivolto a cittadini stranieri a Firenze e a Cecina (30 partecipanti). Il progetto *Meet2In* è iniziato con un primo corso per operatori dei centri di ascolto e accoglienza di Caritas a Padova (15 partecipanti).

8. *Formazione interna.* Per quanto riguarda questo progetto nel 2019 ha preso avvio il corso di spagnolo volto a migliorare le capacità di dialogo e collaborazione fra lo staff della Fondazione e l'omologo della fondazione spagnola. Inoltre si sono svolti i corsi di sicurezza (e relativi aggiornamenti), di formazione antincendio e istituita figura di RLS con relativa formazione.

Particolare menzione, fra i diversi focus speciali previsti nel Piano di Attività 2019, merita la collaborazione con **Fundaciòn Finanzas Eticas**. Le due Fondazioni culturali hanno

incrementato la loro collaborazione, in particolare all'interno del progetto Shareholders for Change con l'individuazione di aziende verso cui svolgere attività di azionariato critico (Inditex e Enel-Endesa); il lavoro di predisposizione della brochure istituzionale; la presentazione del 2° Rapporto sulla Finanza Etica e Sostenibile in Europa, tradotto anche in castigliano in occasione dell'inaugurazione della filiale di Madrid nel marzo 2019 e la redazione del 3° Rapporto (con contenuti comuni concordati fra le due Fondazioni); la comune partecipazione a Finance Watch.