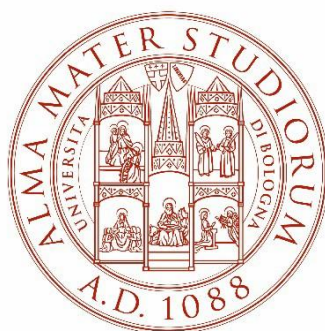


CONTEST SOCIAL BUSINESS CHANGE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Sommario

1. PREMESSE	2
2. LA SFIDA	2
3. MODALITA'	2
4. CANDIDATURE E REQUISITI	3
5. TUTELA DELLA PRIVACY	4
6. RISERVATEZZA E PROPRIETA' INTELLETTUALE	4

1. PREMESSE

Il piano strategico dell'Ateneo include tra i suoi obiettivi il potenziamento della terza missione attraverso il rafforzamento dei rapporti con molteplici interlocutori per promuovere lo sviluppo culturale e l'innovazione economico-sociale, in particolare per migliorare l'impatto della ricerca e potenziare il trasferimento tecnologico sul piano nazionale e internazionale, anche attraverso progetti di imprenditorialità.

A tale fine, l'Ateneo promuove azioni volte a supportarle gli studenti nello sviluppo di nuove idee di impresa che siano una chiara attività di valorizzazione delle competenze maturate in Ateneo.

Rispondendo al presente bando, **gli studenti di tutti gli ambiti disciplinari potranno partecipare ad un percorso formativo e laboratoriale mirato all'identificazione e sviluppo di idee con potenziale impatto imprenditoriale**, utilizzando le attrezzature del Makerspace di Ateneo ALMALABOR.

Il progetto si articola in due sezioni:

- **Social entrepreneurship** – sviluppata in collaborazione con il Dipartimento DISA nell'ambito dell'iniziativa Dipartimenti Eccellenti – aperta a tutti gli studenti dell'Università di Bologna
- **Sostenibilità** – sviluppata in collaborazione con il Collegio di eccellenza dell'Università di Bologna e la scuola superiore Universitaria IUSS e riservata agli studenti del Collegio di eccellenza e IUSS

L'iniziativa è svolta in collaborazione con il Sistema Museale d'Ateneo e i Partner del Progetto Fondazione Enel, Fondazione Finanza Etica che supportano la definizione delle sfide e lo svolgimento del programma.

2. LE SFIDE

Sezione social entrepreneurship

Le tematiche su cui i candidati saranno chiamati a collaborare riguardano i seguenti ambiti:

- Criptovalute: la sfida della sostenibilità - Come possiamo aiutare giovani inesperti a riconoscere i rischi economico, ambientali e sociali correlati agli investimenti in criptovalute che la tecnologia e il contesto rendono impercettibili.
Fondazione FinanzaEtica aderisce all'iniziativa in qualità di Partner del Progetto supportando la definizione della sfida e lo svolgimento del programma.
- Il museo che ascolta: co-progettare l'esperienza museale - Come possiamo coinvolgere i visitatori dei 14 musei del Sistema Museale di Ateneo di Bologna, in un dialogo capace di alimentare il miglioramento continuo dell'esperienza museale?
Il Sistema Museale di Ateneo aderisce all'iniziativa supportando la definizione della sfida e lo svolgimento del programma.

Sezione sostenibilità - "SUBID" SUstainability Business IDEas

Le tematiche su cui i candidati saranno chiamati a collaborare riguardano i seguenti ambiti:

- Challenge 1: Come possiamo aiutare le aziende del territorio locale che ancora non hanno dato avvio



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

alla transizione energetica a valorizzarne i vantaggi?

- Challenge 2: Come possiamo aiutare le comunità locale di territori soggetti a catastrofi naturali a prevedere soluzioni che mitighino gli effetti di tali eventi?

Fondazione Enel aderisce all'iniziativa supportando la definizione delle sfide e lo svolgimento del programma.

Gli studenti che risponderanno alla sfida lanciata avranno la possibilità di partecipare all'iniziativa, seguiti da tutor e coach che li aiuteranno ad ideare soluzioni e sviluppare progetti sostenibili dal punto di vista tecnico ed economico per risolvere le sfide sopra indicate.

È prevista nel percorso la possibilità di creazione di prototipi grazie all'accesso diretto e mediato, tramite tecnici di laboratorio, al *makerspace* ALMALABOR.

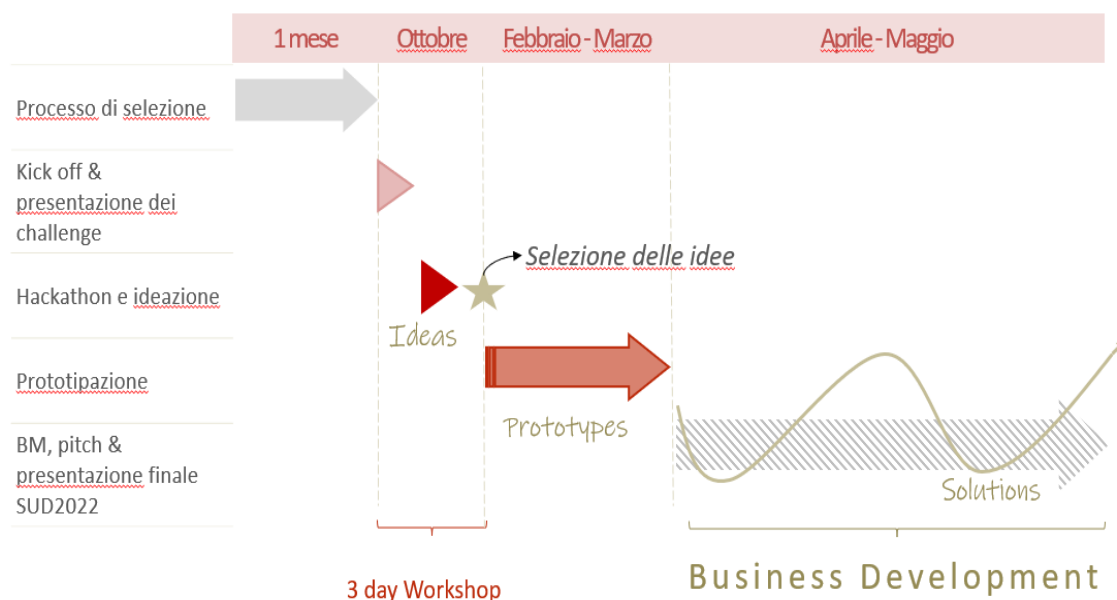
3. MODALITA'

Lo **svolgimento** avverrà in presenza e **da remoto** tramite la piattaforma teams utilizzata per la didattica on line **in lingua italiana** ed i partecipanti saranno suddivisi in teams multidisciplinari.

È richiesto un impegno

- per **sezione social entrepreneurship**: di circa 75 ore
- per **sezione sostenibilità**: di circa 75 ore + 25 ore di mobilità

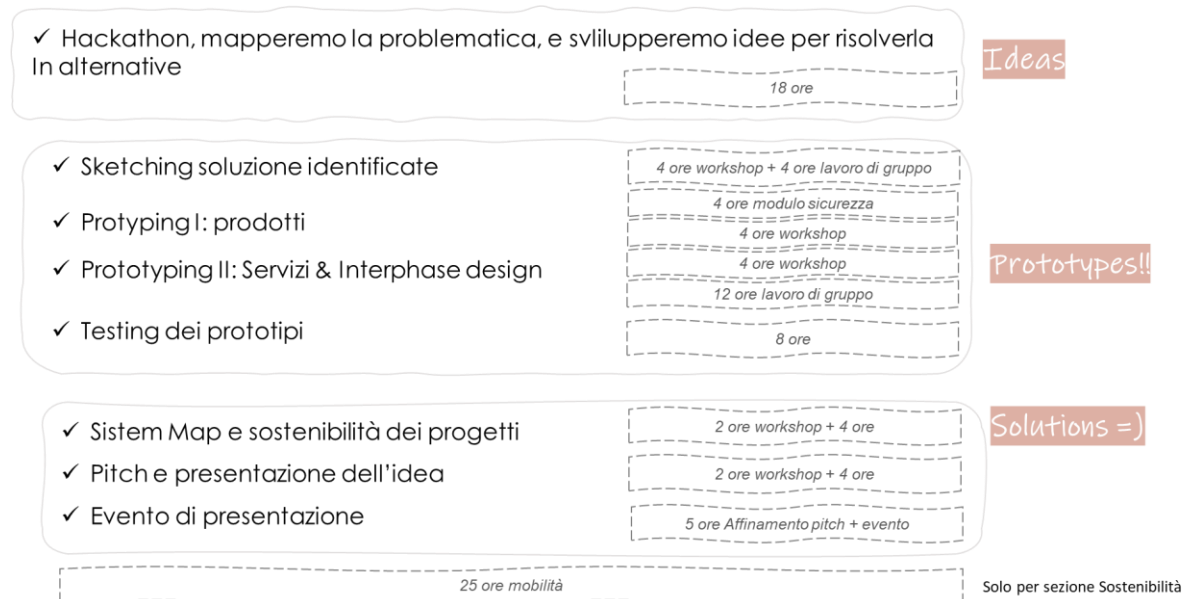
tra Lavoro di Gruppo e momenti di Lavoro guidati secondo il programma di attività riportato di seguito:





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Il processo – computo dell’impegno orario richiesto suddiviso per tappe



Lo scopo principale del programma è sviluppare nei partecipanti un orientamento pratico all’innovazione, stimolando le capacità personali, l’attitudine alla risoluzione dei problemi e al lavoro di gruppo, fornendo elementi concettuali e operativi necessari per passare dal *concept* alla progettazione fino alla realizzazione di un prototipo. L’intero processo di realizzazione passa attraverso una stratificazione di capacità, competenze trasversali e abilità pratiche al fine di individuare le migliori soluzioni tecniche, di materiali e realizzative.

4. CANDIDATURE E REQUISITI

Ai fini della candidatura gli studenti devono compilare il *form* disponibile on line all’indirizzo <https://tinyurl.com/ContestSocialBusinessChange> accedendo con credenziali istituzionali (@studio.unibo.it) entro le ore 12.00 di venerdì 15 ottobre 2021.

In particolare, non saranno considerate ammissibili:

- Candidature pervenute dopo i termini di scadenza sopra indicati
- Candidature non complete

La partecipazione all’iniziativa è gratuita e volontaria. Al termine verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Per la sezione social entrepreneurship

Potranno candidarsi all’iniziativa **studenti** dell’Università di Bologna, che siano in regola con il versamento delle tasse universitarie, iscritti a ad un corso di studio di laurea magistrale o agli ultimi 2 anni di un corso di studio a ciclo unico.

Numero massimo di partecipanti: 40 studenti divisi in team multidisciplinari di massimo 5 unità ciascuno.

Sono riservati 16 posti agli studenti afferenti ai corsi di laurea di:

- ❖ Amministrazione e gestione di impresa (cod 8842)
- ❖ Business and economics (cod 8965)
- ❖ Direzione aziendale (cod. 0897)
- ❖ Economia Aziendale (cod. 8842)
- ❖ Economia dell’impresa (cod. 8848)



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

- ❖ Economia e commercio (cod. 0905 e 9202)
- ❖ Economia e management (cod. 9203)
- ❖ Economia e professione (cod. 0900)
- ❖ Finanza intermediary e mercati (cod. 0901)
- ❖ Innovation and organization of culture and the arts (cod 0902)
- ❖ Management dell'economia sociale (cod 8843)
- ❖ Management e marketing (cod 8406)

Le candidature saranno accolte secondo l'ordine di arrivo di ricevimento fino a esaurimento posti.

Per la sezione sostenibilità - "SUBID" SUsustainability Business IDEas

Potranno candidarsi all'iniziativa **studenti** dell'Università di Bologna, che siano in regola con il versamento delle tasse universitarie, iscritti a ad un corso di studio di laurea magistrale o agli ultimi 2 anni di un corso di studio a ciclo unico **affidenti al Collegio superiore**

Numero massimo di partecipanti: 20 studenti divisi in team multidisciplinari e multi ateneo (10 proveniente dal Collegio superiore dell'Università di Bologna e 10 da IUSS di Pavia) di massimo 5 unità ciascuno.

Le candidature saranno accolte secondo l'ordine di arrivo di ricevimento fino a esaurimento posti.

5. TUTELA DELLA PRIVACY

I dati raccolti saranno trattati ai fini dello svolgimento delle attività istituzionali dell'Ateneo e saranno archiviati conformemente a quanto disposto dal Regolamento Europeo Privacy UE 2016/679 e dal D.Lgs. 196/2003 ss.mm.ii. I dati saranno trattati con mezzi informatici e non. Il conferimento dei dati è obbligatorio per presentare Progetti e relative richieste di finanziamento a valere sul presente Bando. Tali dati saranno comunicati e/o diffusi solo in esecuzione di precise disposizioni normative. Il titolare del trattamento dei dati forniti è l'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, con sede in via Zamboni, 33 - 40126 Bologna, nella persona del Magnifico Rettore quale rappresentante legale. Dati di contatto: privacy@unibo.it; scriviunibo@pec.unibo.it Dati di contatto del Responsabile per la Protezione dei Dati (RPD/DPO): privacy@unibo.it. Responsabile per il riscontro all'interessato è il Dirigente dell'Area Rapporti con le Imprese, Terza Missione e Comunicazione, Via Zamboni, 33 - 40126 Bologna. Nella loro qualità di interessati, i partecipanti godono dei diritti di cui alla sezione 2, 3 e 4 del capo III del Regolamento (UE) 2016/679 (es. chiedere al titolare del trattamento: l'accesso ai propri dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi; chiedere la limitazione dei trattamenti che li riguardano; opporsi al trattamento dei dati che li riguardano; hanno diritto alla portabilità dei dati).

6. RISERVATEZZA E PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Per quanto attiene alla disciplina della proprietà intellettuale si rimanda a quanto previsto dal Regolamento in materia di proprietà industriale e intellettuale dell'Università di Bologna.

Bologna, _____

F.to il Dirigente
Area Rapporti Imprese, Terza Missione e Comunicazione