

Buongiorno, sono Barbara Setti e rappresento Fondazione Finanza Etica, la fondazione del Gruppo Banca Etica con sede a Firenze in Italia. Nel 2017 siamo stati tra i fondatori della rete di investitori responsabili europei SfC - Shareholders for Change per il shareholder engagement, che oggi ha 19 membri per un totale di oltre 45 miliardi di euro di asset gestiti. Oltre a Fondazione Finanza Etica, anche altri due membri della rete hanno azioni o obbligazioni di Adidas nei loro portafogli: Ecofi e Meeschaet/Mandarine Gestion in Francia. Oggi in assemblea rappresento anche loro. Questo intervento e le domande che farò sono stati condivisi con loro.

Il motivo per cui Shareholders for Change ha deciso di partecipare all'assemblea di Inditex oggi è la preoccupazione per le critiche sollevate dalla ONG svizzera Public Eye sui grandi quantitativi di prodotti trasportati in aereo da Inditex.

Le emissioni di gas serra (GHG) del trasporto aereo sono molte volte superiori rispetto a quelle di altri mezzi di trasporto. Per questo motivo siamo preoccupati per gli enormi impatti negativi delle emissioni derivanti dal trasporto aereo di Inditex e per l'apparente dipendenza dal trasporto aereo del modello logistico e distributivo del vostro gruppo. Un modello di logistica che si affida in modo così rilevante al trasporto aereo rappresenta un rischio per l'impresa e per tutti i suoi azionisti.

Per questo motivo vi abbiamo spedito una lettera il 15 marzo scorso. Quasi due mesi dopo abbiamo ricevuto una risposta che però lasciava aperte molte questioni. Per questo il 27 maggio vi abbiamo inviato una nuova lettera chiedendo una call con l'impresa che si è tenuta la settimana scorsa. Anche dopo la call, però, sono rimaste aperte molte domande e per questo abbiamo deciso di venire a farvele direttamente in assemblea. Prima di elencarvi le domande, vorrei però ringraziarvi per la disponibilità al dialogo che avete dimostrato finora. Come investitori responsabili siamo ben consapevoli dei progressi fatti

da Inditex nella riduzione delle emissioni di CO2 e nello sviluppo di un modello di business sostenibile. Siamo anche, però, convinti che ci siano sempre spazi di miglioramento e che il ruolo degli azionisti responsabili sia proprio quello di identificare potenziali rischi finanziari e reputazionali e farli presente all'impresa prima che gli stessi rischi diventino un vero problema per la bottom line.

Passo quindi alle domande:

Quale volume (tkm) e percentuale dei beni di Inditex sono attualmente trasportati in aereo?

Abbiamo capito nella call della settimana scorsa che si tratta di dati stimati in base al modello GLEC. Ma perché allora non pubblicate i dati GLEC? Al momento non è possibile avere una suddivisione dell'impatto di ogni singola modalità di trasporto sul totale delle emissioni generate dal trasporto.

Potete fornirci le stime GLEC delle emissioni generate dal trasporto aereo sul totale delle emissioni di Inditex e sul totale delle emissioni da trasporto?

Potete fornirci gli stessi numeri anche in termini assoluti in tonnellate per km?

Se non siete in grado di fornirci questi numeri oggi, potreste impegnarvi a pubblicarli l'anno prossimo all'interno del bilancio 2024?

Abbiamo poi riscontrato che **non esiste un vero piano per la riduzione dell'impatto dei trasporti**. Anche nel corso della call non avete considerato i trasporti come una priorità per la riduzione delle emissioni. All'interno del bilancio, per quanto riguarda nello specifico il

trasporto aereo, fate solo alcuni riferimenti all'uso di biocarburante negli aerei senza però indicare chiari obiettivi temporali e quantitativi.

Inoltre, la riduzione delle emissioni dei trasporti non è un obiettivo che i manager devono raggiungere per attivare la remunerazione di lungo periodo basata su obiettivi ESG.

Potete impegnarvi quindi a pubblicare un chiaro piano per la riduzione delle emissioni di tutti i mezzi di trasporto e in particolare del trasporto aereo?

Potreste fornire anche un piano B su come intendete raggiungere i vostri target commerciali riducendo al minimo o eliminando del tutto il trasporto aereo? Come azionisti responsabili abbiamo identificato questo tema come un rischio: la società starebbe usando in modo eccessivo il trasporto aereo e quello che ci sembra più grave è che non ha un piano B.

Potete impegnarvi a inserire dei target sulla riduzione delle emissioni dei trasporti nel piano di remunerazione a lungo termine dei manager?

H&M, uno dei vostri competitor più diretti, [pubblica](#) già una suddivisione degli impatti delle emissioni dei trasporti. I trasporti aerei costituiscono solo l'1% del totale ma hanno un impatto in termini di emissioni (54.000 tonnellate CO2e) molto vicino a quello dello shipping (64.000 tonnellate CO2e) che costituisce il 54% dei volumi totali trasportati!

Perché Inditex non può pubblicare una suddivisione delle emissioni da trasporti sia in termini di tonnellate di CO2e sia in percentuale del totale delle emissioni da trasporti?

Anche il fatto che i prodotti siano trasportati in aerei già occupati da passeggeri, come ci avete detto nella call della settimana scorsa, non cambia sostanzialmente gli impatti generati in termini di emissioni. Perché comunque viene utilizzato il trasporto aereo.

Per questo vi chiediamo di essere trasparenti su questo tema. Perché la trasparenza è il primo passo verso la definizione di obiettivi misurabili. E la definizione di obiettivi misurabili è il primo passo verso la riduzione progressiva degli impatti.

Vi ringrazio per l'attenzione.